



## **Une étude de veille économique leader révèle des initiatives partenaire à partenaire afin de créer des stratégies de croissance du chiffre d'affaire du secteur informatique**

BOSTON, 11 juin/PRNewswire/ --

IDC, important fournisseur mondial de veille économique du secteur informatique, a publié les résultats d'une étude sur l'activité partenaire à partenaire (P2P) au sein du réseau de l'IAMCP (International Association of Microsoft Certified Partners Network) afin de comprendre comment les organisations technologiques peuvent exploiter au mieux les stratégies P2P.

L'étude révèle que la valeur totale de l'activité P2P pour le réseau IAMCP s'élève à 6,8 milliards USD lors des 12 derniers mois et a conclu que le P2P constituait une stratégie alimentant la croissance du chiffre d'affaire, en particulier pour les sociétés orientées produit.

« Nous nous réjouissons de recevoir cette confirmation de l'IDC concernant la valeur considérable du P2P et le rôle clé de l'IAMCP vis-à-vis de cette tendance fondamentale du secteur informatique », explique Per Werngren, Président d'IAMCP International. « Notre mission est d'optimiser le potentiel commercial de nos membres en proposant des opportunités et des initiatives de réseau P2P à travers le monde. Ce rapport démontre le mouvement progressif vers la réalisation de cette vision. »

L'étude a été conduite en janvier 2007 par l'IDC dans plus de 14 pays et a illustré les résultats clé suivants :

- Le réseau IAMCP a enregistré 6,8 milliards USD de transactions partenaire à partenaire (P2P) sur l'année civile 2006.
- Les partenaires IAMCP de taille réduite et moyenne représentaient 47 % de la valeur accumulée de toutes les transactions P2P.
- Les partenaires IAMCP affichant un engagement fort en matière de P2P en tant que stratégie commerciale (autrement dit, pour lesquels l'activité P2P constitue plus de 30 % du chiffre d'affaire total) ont déclaré une croissance moyenne du chiffre d'affaire en 2006 de 23,1 % tandis que l'ensemble des membres IAMCP ont signalé un taux de 18,2 %.

« De nombreuses sociétés réalisent que les écosystèmes et les initiatives P2P sont de plus en plus critiques pour leur réussite », souligne Stephen Graham, Vice-président du groupe des stratégies commerciales en matière de logiciel d'IDC. « Cette étude implique une démarche importante : la mesure du comportement P2P et l'examen des caractéristiques des réseaux de partenaires, pour une meilleure compréhension et une gestion plus adéquate. »

« Les résultats de l'étude d'IDC font ressortir les nombreuses opportunités commerciales pour les partenaires Microsoft qui entrent en contact et travaillent ensemble au sein du programme de partenaires Microsoft et de communautés dynamiques, telles que l'IAMCP », indique Allison L. Watson, Vice-présidente du groupe des partenaires mondiaux de Microsoft. « Comme le suggèrent les chiffres, l'importance de la collaboration P2P n'a jamais été aussi importante. Nos partenaires continuent d'être en tête de domaines émergents, tels que Software Plus Services et Web 2.0, en travaillant ensemble pour créer et distribuer des solutions innovantes sur la plate-forme Microsoft. Nous sommes ravis que voir que l'IAMCP collabore avec Microsoft de façon si étroite afin d'encourager notre stratégie P2P. »

Les résultats de l'étude ont été publiés à la conférence IDC Channel Leadership Summit de Palo Alto, Californie, le 6 juin et à l'adresse <http://www.idc.com> en tant qu'étude officielle d'IDC publiée sous le titre « The Impact of P2P: Measuring the Value of Partner-to-Partner Business Activity in the IAMCP Network (IDC Doc #207145) ».

A propos de l'IAMCP

L'IAMCP est l'association professionnelle des partenaires Gold, des partenaires certifiés et des partenaires enregistrés de Microsoft qui sont organisés en sections locales ou régionales dans le monde entier. Fondé en 1994, l'IAMCP fournit à ses membres des informations, des formations et organise des événements qui visent à élargir le nombre d'opportunités commerciales au niveau local. L'organisation aide les partenaires Microsoft à développer leurs activités, à établir des alliances avec Microsoft, fournit un lien direct avec les contacts clé de Microsoft et offre un forum pour discuter des technologies Microsoft. A ce jour, l'IAMCP compte 4000 membres dans 56 sections répartis dans 24 pays. L'IAMCP possède aussi 39 sections aux Etats-Unis. Pour obtenir davantage d'informations, veuillez consulter le site web à l'adresse <http://www.iamcp.org>.

Les noms de sociétés ou de produits mentionnés dans le présent document demeurent les marques de leurs propriétaires respectifs.

Site web : <http://www.iamcp.org>  
<http://www.idc.com>

Source : International Association of Microsoft Certified Partners

John F. Payes, IAMCP, +1-514-708-2271, [president@ca.iamcp.org](mailto:president@ca.iamcp.org)